

Personalización de la política, atributos personales y evaluación presidencial

El caso de Chile, 2008-2016

Patricio Navia y Sebastián Rivera*

Resumen: Con la creciente personalización de la política, la opinión pública podría evaluar parcialmente el desempeño de los gobiernos en virtud de los atributos del presidente. Analizamos si la evaluación de los atributos de los presidentes chilenos Michelle Bachelet (2006-2010, 2014-2018) y Sebastián Piñera (2010-2014) explica la aprobación presidencial. Como los atributos más valorados de cada presidente son diferentes, utilizamos dos estrategias para evaluar el efecto de dicha valoración. Primero, realizamos un análisis de serie de tiempo con datos mensuales de la encuesta Adimark. Luego, realizamos un análisis de corte transversal con los datos de la encuesta de la Universidad Diego Portales. Reportamos que la evaluación de los atributos personales es un buen predictor para explicar los niveles de aprobación presidencial.

Palabras clave: aprobación presidencial, personalización, atributos personales, opinión pública, Chile.

Personalization of Politics, Personal Traits and Presidential Approval: The Case of Chile, 2008-2016

Abstract: With the growing personalization of politics, public opinion might assess government performance partially based on the leaders' traits. We test if the evaluation Chileans made of personal traits of presidents Michelle Bachelet (2006-2010, 2014-2018) and Sebastián Piñera (2010-2014) explains presidential approval. As the highest ranked personal traits of both presidents are different, to assess their effect on presidential approval we use two strategies. We first use a time-series analysis using the monthly Adimark presidential approval poll. Then, we use a cross-sectional analysis with data from the annual Universidad Diego Portales surveys. The evaluation people make of presidents' personal traits is a good predictor of presidential approval.

Keywords: presidential approval, personalization of politics, personal traits, public opinion, Chile.

Dada la creciente personalización de la política, la importancia de los presidentes se ha acrecentado en las democracias presidencialistas. En América Latina, que históricamente ha tenido sistemas políticos fuertemente presidencialistas, la personalización de la política —junto al

debilitamiento del sistema de partidos y la mediación del proceso político— han hecho de los presidentes figuras todavía más centrales del sistema democrático. Dado que la capacidad de los presidentes de llevar adelante sus programas depende en gran medida de su aprobación —que

*Patricio Navia es Clinical Professor, Liberal Studies, New York University. Profesor titular de Ciencia Política, Universidad Diego Portales. 726 Broadway, Room 666, Nueva York, EUA 10003. Tel: 1 212 995 3728. Correo-e: Patricio.navia@nyu.edu. ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-9398-8393>. Sebastián Rivera es estudiante de doctorado en Ciencia Política en la Universidad de California, Irvine. 3151 Social Sciences Plaza, Irvine, California, EUA. Tel: +1 949 394 2615. Correo-e: sebastian.rivera@uci.edu. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2642-2546>. Los autores agradecen el financiamiento de CONICYT/FONDAP/15130009 y del Proyecto Fondecyt 1171051.

Artículo recibido el 4 de agosto de 2017 y aceptado para su publicación el 8 de agosto de 2018.

induce tanto una mayor disciplina partidista en torno al presidente, la que a su vez contribuye al éxito de su agenda legislativa— los estudios sobre los determinantes de la aprobación presidencial se hacen cada vez más importantes para entender el éxito de los gobiernos e, incluso, la fortaleza de las democracias. Aunque la aprobación presidencial a menudo se analiza a través de variables económicas o ideológicas, asumir la complejidad de este fenómeno permite ampliar la mirada sobre las razones que explican los cambios a través del tiempo y que estimulan el apoyo o rechazo a la labor de los presidentes en ejercicio.

La aprobación presidencial agrupa una visión general del desempeño del presidente, mientras que la evaluación de los atributos personales de cada líder refleja diferencias en la forma en que la gente los evalúa. En el caso de Chile, la aprobación de los presidentes Michelle Bachelet y Sebastián Piñera fluctuó significativamente. En sus dos periodos (2006-2010 y 2014-2018), la aprobación de Bachelet se movió entre 19 y 84 por ciento, con un promedio de 41 por ciento, de acuerdo con las encuestas mensuales de Adimark. En el caso de Piñera, su aprobación fluctuó entre 26 y 63 por ciento, y promedió 40 por ciento mensual (2010-2014). El atributo mejor evaluado de Piñera fue su capacidad para resolver problemas. En cambio, en ambos gobiernos, el atributo mejor evaluado de Bachelet fue la credibilidad. En la evaluación de capacidad, Piñera promedió 61.7 por ciento y Bachelet promedió 50.9 por ciento. En credibilidad, Bachelet promedió 49.8 por ciento y Piñera, 43.6 por ciento. Si bien experimentaron importantes fluctuaciones en su aprobación, tanto Bachelet como Piñera lograron que algunos de sus atributos se mantuvieran por encima de su aprobación presidencial.

Como en el caso de Chile las explicaciones basadas en la orientación ideológica de las personas no logran explicar la varianza en la aprobación presidencial y los modelos de voto económico tampoco son concluyentes (Perelló, 2015; Cabezas, 2015; Ramírez y Varas, 2013), es necesario explorar factores explicativos alternati-

vos. Analizamos si las evaluaciones sobre determinados atributos personales ayudan a entender la aprobación presidencial y permiten explorar la relación que existe entre la forma en que la gente evalúa los atributos de los presidentes y la evaluación que hacen del desempeño global de un presidente. En lo que sigue, revisamos los principales enfoques empleados en el estudio de la aprobación presidencial y las implicancias de la creciente personalización de la política sobre ésta. Luego, presentamos la evidencia de Chile, para justificar el uso de este caso. Por último, junto con presentar la estrategia metodológica, analizamos las hipótesis propuestas con datos de estudios de opinión pública nacionales.

Evaluación presidencial en un contexto de creciente personalización de la política

Las democracias occidentales han tendido hacia una creciente personalización de la política (McAllister, 2007; Garzia, 2011; Caprara y Zimbardo, 2004), caracterizada por una mayor preponderancia de los líderes por sobre los partidos políticos (Dalton *et al.*, 2000). Esto ha facilitado un auge del “rol individual de los políticos y de los políticos como individuos” (Karvonen, 2010: 2). Los políticos han adquirido un papel central en cómo la gente observa, analiza y formula sus opiniones sobre asuntos políticos.

Uno de los instrumentos más utilizados para evaluar el desempeño del gobierno es la aprobación presidencial (Gronke y Newman, 2009). Aunque también consideran variables de largo y mediano plazo, los estudios sobre aprobación presidencial privilegian variables de corto plazo. Amparados en la teoría del voto económico (Lewis-Beck y Stegmaier, 2009) enfatizan la capacidad explicativa del rendimiento de la economía (Erikson *et al.*, 2002) o las percepciones sobre ésta (Nannestad y Paldam, 1994) tanto de manera retrospectiva como prospectiva, para explicar los niveles de aprobación presidencial (Erikson *et al.*, 2002; Morgan, 2003; Stokes, 1996).

Por cierto, también hay variables de largo y mediano plazo que explican la aprobación presidencial —como la identificación partidaria o factores contextuales (Gronke y Newman, 2009;

Merolla y Zechmeister, 2010). La ideología afecta cómo las personas perciben a los gobiernos. Lazarsfeld y sus colegas (1968) mostraron que las preferencias estaban fuertemente arraigadas en lealtades de marca que reforzaban las interacciones personales con individuos que compartían dichos rasgos (Bartels, 2010). La decisión de un votante frente a una elección y la aprobación presidencial están condicionadas e influidas por la pertenencia a ciertos grupos sociales (Arriagada *et al.*, 2010).

Las variables de mediano plazo se centran en la identificación partidaria y en los procesos de socialización que permiten el desarrollo de lealtades partidarias estables, mas no inmutables. (Bartels, 2010; Lau y Redlawsk, 2006; Jennings, 2009). La socialización temprana es una de las más significativas para desarrollar una identificación con algún partido (Jennings, 2009). La identificación partidaria actúa como un filtro que influye en la evaluación que hacen los ciudadanos (Ostrom y Simon, 1988). Los que se identifican con el partido del presidente serán más proclives a evaluar positivamente su desempeño (Campbell *et al.*, 1960; Ortiz y García, 2014). La identificación partidaria afecta tanto de manera directa como indirecta en los niveles de apoyo de los presidentes (Gronke y Newman, 2009).

Pero las variables de corto plazo, aquellas que sostienen que las personas votan y realizan juicios sobre asuntos políticos de acuerdo con consideraciones asociadas al voto económico predominan en los estudios sobre aprobación presidencial. Los ciudadanos usan las elecciones como un mecanismo para castigar o premiar a las autoridades en virtud de la situación económica personal o del país (Lau y Redlawsk, 2006), tanto de manera retrospectiva como prospectiva (Bartels, 2010; Nannestad y Paldam, 1994). A partir de la constatación empírica de que una parte significativa del electorado votaba de acuerdo con sus evaluaciones sobre el desempeño de la economía, este argumento se extendió rápidamente al análisis de la evaluación presidencial (Erikson *et al.*, 2002). Aunque los primeros estudios en este ámbito emplearon indicadores macroeconómicos, como inflación y desempleo (Nannestad y Paldam, 1994),

investigaciones posteriores también examinan el efecto de las percepciones sobre el estado de la economía (Gronke y Newman, 2009).

Otros estudios han mostrado que situaciones coyunturales como *rallies* o guerras en Estados Unidos (Gronke y Newman, 2009; Eichenberg *et al.*, 2006) o la irrupción y desarrollo de escándalos políticos bajo ciertas condiciones económicas en América Latina (Carlin *et al.*, 2015a) también afectan la aprobación presidencial. De igual manera, la evaluación sobre asuntos como seguridad pública, terrorismo y control de drogas han mostrado tener efectos significativos en las dinámicas de aprobación presidencial (Carlin *et al.*, 2015b; Arce, 2003, Romero *et al.*, 2014, Holmes y Gutiérrez, 2002).

La personalización de la política ha sido descrita como un proceso complejo y multicausal (McAllister, 2007), en el cual los líderes adquieren más prominencia a expensas de los partidos políticos (Karvonen, 2010). Este proceso ha implicado que el peso de los liderazgos políticos se haya incrementado mientras que el de los partidos disminuye (Rahat y Sheaffer, 2007). Ejemplos de este fenómeno son la tendencia de los medios de comunicación a concentrarse y mencionar más a los candidatos que a los partidos (Dalton *et al.*, 2001), el uso de los nombres de los líderes más que de los partidos (Balmas *et al.*, 2014), el desplazamiento de símbolos partidarios por las imágenes de los líderes (McAllister, 1996), o incluso las referencias a la primera persona singular por sobre los apellidos (Balmas *et al.*, 2014). Mientras algunas explicaciones para este fenómeno enfatizan los arreglos institucionales, otras destacan las transformaciones que han experimentado los medios de comunicación en el declive de la identificación partidaria o la erosión de los clivajes tradicionales (McAllister, 2009; Garzia, 2013, 2011; Caprara y Zimbardo, 2004; Kaase, 1994; King, 2002).

Rahat y Sheaffer (2007) identifican tres tipos diferentes de personalización: institucional, que ocurre en los medios de comunicación y en el comportamiento político —ya sea de los políticos o de los electores— centralizada y descentralizada (Balmas *et al.*, 2014). En el comportamiento

político, la personalización de los electores hace referencia a cuando “los individuos ponen un mayor énfasis en los candidatos dejando de lado variables de identidad colectiva como los grupos sociales o los partidos políticos” (Rahat y Sheaffer, 2007: 68). Los electores realizan juicios sobre los actores políticos basados en las evaluaciones sobre la persona más que en evaluaciones sobre sus partidos o el desempeño en el manejo de temas de política pública.

En consecuencia, la personalización de la política influye en la manera en que los individuos perciben y evalúan los fenómenos políticos (Garzia, 2011). Para los ciudadanos, la política ya no sería una competencia entre partidos, sino que entre políticos (Karvonen, 2010). Además, debido al deterioro en la identificación partidaria (Garzia, 2013; Dalton, 2004), los individuos dependerán en mayor medida del atractivo que les provoquen las características individuales de los candidatos al formar y expresar sus preferencias políticas (McAllister, 2009). Características tales como honestidad, credibilidad, cercanía o capacidad para el ejercicio del cargo, adquieren mayor relevancia en el estudio del comportamiento político (Garzia, 2011; Caprara y Zimbardo, 2004).

Identificar cómo los individuos razonan, emiten juicios y evalúan a los actores políticos ha sido abordada por la psicología política (Garzia, 2011; Aldrich *et al.*, 2000). Al evaluar a un presidente, Kinder *et al.* (1980: 316) argumentan que los ciudadanos tienen concepciones acerca de lo que corresponde a un presidente ideal. Los prototipos pueden incluir rasgos de personalidad, reacciones afectivas (patrones de respuestas emocionales provocadas por la acción de los líderes), expectativas sobre conductas o creencias normativas acerca de lo que los presidentes deben ser y hacer (Kinder *et al.*, 1980; Aldrich *et al.*, 2000). De la valoración que los individuos tengan sobre la manera en que las percepciones relativas al comportamiento de los presidentes se ajustan a dichos prototipos dependerá la evaluación final que hagan sobre ellos.

Las personas pueden usar las percepciones sobre las características de los presidentes como una manera de adquirir información o acceder a

ciertas pistas “sobre aspectos del desempeño presidencial del cual son ignorantes” (Newman, 2004: 438). De igual manera, les permiten organizar la información política de que disponen al ser consultados acerca de sus evaluaciones sobre los líderes políticos (Funk, 1999). Las percepciones sobre la confiabilidad de un presidente, o la cercanía que éste produce en su diario actuar, operan como un *shortcut* que ayuda a las personas a estructurar sus juicios, simplificando los procesos cognitivos que se producen cuando son interrogados sobre ese asunto.

Los estudios comparados suelen emplear una distinción entre atributos de competencia y de integridad (Gronke y Newman, 2009; Greene 2001; Kinder, 1986). En los primeros se condensan rasgos considerados importantes para el ejercicio de la función presidencial, mientras que en el segundo se consideran atributos como la confiabilidad, credibilidad y honestidad. Al estudiar la aprobación presidencial, Gilens (1988) encontró que las evaluaciones sobre la capacidad e integridad del presidente Reagan estaban asociadas con una mejor evaluación de su desempeño. Greene (2001), utilizando datos de aprobación presidencial de Reagan y Clinton, encontró efectos significativos de la percepción de capacidad e integridad sobre la probabilidad de aprobar el desempeño del presidente. Incorporando datos para Estados Unidos entre 1980 y 2000, Newman (2003) sostiene que las percepciones sobre los atributos personales de los presidentes “son estables y un importante elemento en la evaluación pública del desempeño de los presidentes” (Newman, 2004: 438).

Aunque algunos autores han calificado como más superficial o menos racional el análisis de los atributos como determinantes del voto, las características personales de los candidatos han sido entendidas como fuerzas de corto plazo fundamentales para explicar el comportamiento de los estadounidenses (Holian y Prysby, 2015; Funk, 1999). Los atributos proveen información a los electores sobre la manera en que los políticos conducirán un futuro gobierno y pistas sobre cuáles serán sus prioridades (Miller *et al.*, 1986; Popkin, 1991). La percepción de candidatos con-

siderados como líderes fuertes, confiables, honestos y decentes tiene una fuerte influencia en la decisión del voto (Hayes 2009; Holian y Prysby, 2015; Funk, 1999; Kinder *et al.*, 1980). De igual manera, la identificación partidaria puede fortalecer o sesgar dichas apreciaciones (Goren, 2007; Hayes, 2005). Los medios de comunicación son clave en la construcción de la imagen de los líderes políticos (Gronke y Newman, 2003). Por tal motivo, las campañas electorales buscan mostrar a los candidatos como cercanos o empáticos con las preocupaciones de los ciudadanos, ya que éstos definen sus opiniones sobre los políticos a partir de las inferencias que realizan de las imágenes y relatos promovidos por ellos (Funk, 1999).

Los estudios sobre el voto económico y los que enfatizan la creciente importancia de la personalización del voto apuntan a la forma en que las personas adquieren y procesan información para dar cuenta del efecto de esa información sobre su decisión de voto o cómo evaluar el desempeño presidencial. El nivel educacional de las personas influye tanto en su capacidad de acceder a información fidedigna como en la forma en que procesan la información que reciben. Luego, personas con menor educacional serán menos capaces de seleccionar y procesar información fidedigna y tenderán, con más facilidad, a evaluar esa información a partir de sus creencias ya establecidas, por lo que su evaluación sobre el desempeño presidencial debería variar menos. Si una persona con poca educación cree, por ideología o por voto personal, que el presidente es un gran líder, resultará difícil que acceder a más información sobre lo que hace el presidente influya negativamente en su concepción ya formada.

Para América Latina, utilizando datos de Venezuela, Merolla y Zechmesiter (2010) encontraron que el carisma ejerció un efecto estadísticamente significativo en la probabilidad de votar por Hugo Chávez, así como aprobar su gestión. De igual manera, Ortiz y García (2014) muestran una relación directa entre presidentes que tienen un liderazgo afectivo —el cual captura algunas dimensiones, como la percepción de cercanía con la gente o el carisma— y la aprobación presidencial. Además, estas características actúan como

mediadores de la relación entre las evaluaciones de la economía y la aprobación presidencial.

Los atributos personales y la aprobación presidencial en Chile

Investigaciones previas sobre la aprobación presidencial en Chile han privilegiado variables de voto económico (Perelló, 2015; Ramírez y Varas, 2013) o las han integrado con identificación partidaria o ideológica (Morales y Saldaña, 2009; Navia, 2009). En estos estudios subyace la idea de que los individuos observan ciertos hechos y toman posiciones a partir de la interpretación de tales eventos, en un contexto en que las consideraciones sobre la situación de la economía cumplen un papel central (Navia y Osorio, 2015).

Estos estudios arrojan resultados no del todo concluyentes. En su análisis sobre la aprobación de Bachelet y Piñera, Perelló (2015: 158) concluyó que “el desempeño económico no se traduce en apoyo o rechazo a los presidentes [...] la popularidad de Bachelet se elevó en el medio de una crisis económica, mientras que la aprobación de Piñera cayó drásticamente cuando a la economía le empezó a ir bien”. Por otro lado, Ramírez y Varas (2013) al estudiar la aprobación presidencial entre 2000 y 2012, advirtieron un efecto positivo de una mejor percepción de la situación económica personal y del país en la probabilidad de aprobar al presidente, pero reconocieron que el efecto de estas variables no es constante en el tiempo y depende del presidente de turno.

Morales y Saldaña (2009) mostraron que, para Lagos y Bachelet, la variable sociotrópica retrospectiva predice mejor la aprobación presidencial, mientras que el resto de las variables de voto económico no tienen efecto. A su vez, el nivel socioeconómico muestra resultados opuestos para cada presidente: mientras que para Lagos aumenta la probabilidad de aprobación a medida que aumenta el nivel socioeconómico, para Bachelet ocurre lo inverso. En cuanto la identificación política, tanto Navia (2009) como Morales y Saldaña (2009) han señalado que la identificación con las coaliciones, así como la autoidentificación ideológica, contribuyen a explicar la aprobación de los presidentes de la coalición de centro-izquierda.

En suma, la evidencia sobre los determinantes de aprobación presidencial en Chile muestra que las variables de voto económico no son un buen predictor. En cuanto a otras variables, como la identificación partidaria, hay resultados más consistentes con la teoría. Sin embargo, debido al declive en la identificación política (Luna y Altman, 2011; Segovia, 2009), dichas variables sólo explican una porción menor de la varianza de la aprobación presidencial.

De ahí que, para el caso de los presidentes chilenos resulta apropiado explorar algunas hipótesis relacionadas con los atributos personales y la evaluación presidencial. Desde la primera campaña de Bachelet en 2005, parte importante de la discusión pública sobre su liderazgo estuvo centrada en sus atributos. Valenzuela y Correa (2006) mostraron a partir de un análisis de contenido de prensa que, durante su primera campaña, los temas más recurrentes fueron el carisma de Bachelet, así como su empatía y honestidad. De igual modo, presentaron de manera negativa sus capacidades en comparación con Piñera y Lavín, los dos candidatos de centro-derecha. Además, la opinión pública la percibía como una candidata confiable, generosa, con interés por el bien común y cercana a los ciudadanos (Morales, 2008; Ríos, 2006). De hecho, Morales concluye que una de las razones de su triunfo fue “la valoración de sus atributos personales que realizó el electorado y por la buena evaluación que obtuvo respecto a sus capacidades de gobierno” (Morales, 2008: 28).

Por otra parte, el liderazgo presidencial de Piñera ha estado asociado a su condición de empresario, con un énfasis discursivo en su capacidad para generar empleo y en su preparación para resolver los problemas del país, en especial los económicos (Morales, 2008; Morales y Navia, 2010). Su capacidad para ejercer el cargo ha sido relevada como su principal atributo (Valenzuela y Correa, 2006). Tanto en la campaña de 2005 como en la de 2009, el equipo de Piñera construyó un discurso basado en sus capacidades de gestión adquiridas en los negocios, expuestas como garantía para una buena gestión pública (Varas, 2014; Funk, 2011). El concepto de la “nueva for-

ma de gobernar” impulsado por Piñera, consideraba un gobierno enfocado en una gestión de calidad, sin malas prácticas y gobernando con los mejores (Funk, 2011).

Si bien es lógico sospechar que hay endogeneidad entre la aprobación presidencial y la valoración de los atributos personales de los presidentes, en tanto haya diferencias en cuáles son los atributos son más valorados para distintos presidentes y en la medida en que la valoración de esos atributos no evolucione de forma idéntica a la aprobación presidencial, dicha valoración puede dar luces sobre las razones que influyen en la percepción de las personas sobre el desempeño de los presidentes. Más aun si la varianza en valoración de atributos específicos es diferente de la varianza en la aprobación presidencial, podemos sostener que los determinantes de la aprobación presidencial son diferentes de los que explican la valoración que hace la gente de los atributos personales de los presidentes. A partir de esta discusión, elaboramos cuatro hipótesis que evaluaremos con datos de Chile:

- H1. Los cambios en la evaluación de los atributos presidenciales tienen un efecto sobre la aprobación presidencial.
- H2. La evaluación de atributos individuales asociados a la competencia y la integridad afectan de forma independiente la aprobación presidencial. Así, es esperable que para Piñera tengan mayor efecto las características asociadas a su competencia para el cargo y en Bachelet sean más relevantes las de integridad.
- H3. El efecto de los atributos individuales de los presidentes sobre la aprobación presidencial será mayor en aquellos que no se identifican políticamente en comparación con aquellos que sí lo hacen. Esto, en la medida en que para los primeros las características individuales actúan como un dispositivo que colabora a estructurar sus juicios sobre los presidentes.
- H4. El efecto de los atributos personales de los presidentes sobre la aprobación presidencial será mayor en aquellos que tienen menores niveles de educación que en aquellos que tienen mayores niveles de educación.

Datos y métodos

Los estudios sobre aprobación presidencial distinguen entre los que explican los cambios utilizando series de tiempo con datos agregados y aquellos sincrónicos que buscan, con datos a nivel individual, las variables que explican la aprobación. Aquí utilizaremos ambas estrategias.

En primer lugar, construimos la serie de tiempo con datos de la encuesta mensual sobre evaluación del gobierno de GFK-Adimark. Realizada desde marzo de 2006 (aunque tuvo una interrupción de cuatro meses entre fines de 2011 y comienzos de 2012), la encuesta Adimark contiene información sobre aprobación presidencial y sobre evaluación de atributos de los presidentes en una serie de tiempo que comienza en 2008. Aunque en términos metodológicos ha presentado

variaciones en el tiempo, es una encuesta telefónica aplicada a mayores de 18 años de los principales centros urbanos. El cuadro I presenta los valores mínimos, máximos y promedios alcanzados durante los tres periodos presidenciales que contiene la serie de tiempo para los atributos que evalúa la serie de Adimark.

Para el análisis estadístico, usamos un modelo de vectores de corrección de errores (VECM por sus siglas en inglés). El VECM puede ser entendido como una versión multivariada de un modelo de corrección de errores que permite incluir variables de largo y corto plazo en el modelo de regresión (Brandt y Williams, 2007: 8). La naturaleza de los datos ofrece el principal argumento para emplear este modelo. Primero, tanto la aprobación presidencial como las variables de

CUADRO 1. Descriptivos de atributos presidenciales, encuesta Adimark, 2008-2016

	Atributos	Aprobación presidencial total	Capacidad: enfrentar crisis	Capacidad: resolver problemas del país	Liderazgo	Confianza	Activo y energético	Credibilidad	Respetable	Autoridad
Bachelet (2008-2010)	N	26.0	26.0	-	26.0	-	-	26.0	26.0	-
	Media	59.5	69.9	-	64.2	-	-	71.6	76.4	-
	Mín.	42.0	55.0	-	44.0	-	-	56.0	61.0	-
	Máx.	84.0	90.0	-	86.0	-	-	88.0	94.0	-
	D.E.	15.7	11.3	-	12.6	-	-	11.4	11.3	-
Piñera (2010-2014)	N	44.0	44.0	44.0	44.0	44.0	44.0	44.0	44.0	44.0
	Media	40.0	61.7	57.0	53.3	45.5	62.1	43.6	48.4	57.0
	Mín.	26.0	41.0	39.0	32.0	29.0	46.0	29.0	32.0	39.0
	Máx.	63.0	81.0	79.0	73.0	66.0	83.0	63.0	77.0	77.0
	D.E.	8.6	8.7	9.7	10.2	8.6	9.5	8.5	12.4	10.2
Bachelet (2014-2016)	N	28.0	28.0	28.0	28.0	28.0	28.0	28.0	28.0	28.0
	Media	36.1	50.9	54.3	53.9	47.3	52.6	49.8	57.4	75.2
	Mín.	22.0	39.0	40.0	35.0	33.0	35.0	33.0	37.0	71.0
	Máx.	58.0	66.0	76.0	79.0	68.0	76.0	73.0	85.0	78.0
	D.E.	11.9	8.7	10.9	15.6	11.4	12.4	13.2	17.1	2.8

Fuente: Elaboración propia con base en información de la encuesta Adimark. Los valores están expresados en porcentajes y corresponden a la suma de las respuestas "mucho" y "algo". Véase cuadro A1 del anexo para la formulación de las preguntas. N corresponde al número de meses.

CUADRO 2. Descriptivos de atributos presidenciales, encuesta UDP 2010-2015

	Piñera (2010-2011)					Bachelet (2014-2015)				
	N	Media	Mín	Máx	D.E.	N	Media	Mín	Máx	D.E.
Aprobación	2332	0.47	0	1	0.49	2333	0.43	0	1	0.49
Sexo	2603	0.49	0	1	0.50	2604	0.49	0	1	0.50
GSE	2603	3.20	1	5	0.99	2604	3.18	1	5	0.77
Edad	2515	46.38	18	98	17.63	2604	48.04	18	92	18.16
Nivel educacional	2598	4.12	0	9	2.17	2591	4.27	0	9	2.18
Id. política	2444	3.07	1	4	1.09	2476	3.32	1	4	0.98
Sociotrópica retrospectiva	2568	1.95	1	3	0.68	2562	1.75	1	3	0.67
Sociotrópica prospectiva	2482	2.33	1	3	0.67	2495	2.06	1	3	0.71
Egotrópica actual	2584	3.10	1	5	0.71	2586	3.08	1	5	0.71
Egotrópica prospectiva	2478	2.32	1	3	0.64	2528	2.29	1	3	0.64
Honestidad	2463	4.30	1	7	1.74	2538	4.39	1	7	1.73
Cap. resolver problemas	2471	4.19	1	7	1.69	2549	4.08	1	7	1.62
Cap. lograr acuerdos	2402	4.09	1	7	1.62	2487	3.95	1	7	1.57
Firmeza	2465	4.38	1	7	1.72	2550	4.06	1	7	1.69
Credibilidad	2501	2.17	1	4	0.95	2524	2.22	1	4	0.95

Fuente: Elaboración propia con base en información de encuesta UDP.

evaluación de los atributos presidenciales son no estacionarias,¹ lo cual es coherente con otros estudios previos (Lebo y Cassino, 2007).

Segundo, asumimos que los cambios evidenciados en la variable dependiente son provocados por una o más variables independientes, las que a su vez tienen una relación estable de largo plazo (Eichenberg *et al.*, 2006), tal como sugiere el análisis descriptivo. Tercero, las variables de interés están cointegradas, es decir, que a pesar de ser individualmente variables no estacionarias, “la combinación lineal de dos o más series puede ser estacionaria” (Gujarati, 2004: 830). Para testear esto, aplicamos la prueba de cointegración de Johansen (cuadro A4 del anexo). De igual modo, el VECM permite sortear un problema adicional: al ser series de tiempo no estacionarias, el riesgo de encontrar una relación espuria en los modelos de regresión es alto, y por lo tanto también lo es la posibilidad de realizar inferencias incorrectas. El empleo de un modelo VECM permite evitar ese problema (Brandt y Williams, 2007; Gujarati, 2004).

¹ El cuadro A3 del anexo muestra la prueba de Dickey-Fuller aumentada para raíz unitaria.

En segundo lugar, para advertir el impacto que la evaluación de las características personales de los presidentes tiene en su aprobación, utilizamos la encuesta de la Universidad Diego Portales (UDP). Esta es una encuesta nacional y presencial con más de 1300 casos, a individuos mayores de 18 años residentes en zonas urbanas, con un margen de error de ± 2.72 por ciento con un nivel de confianza de 95 por ciento que se realiza anualmente desde 2005. La encuesta UDP contiene preguntas sobre la evaluación de atributos personales de los presidentes sólo a partir de 2010, por lo que, para comparar a Piñera y Bachelet, usamos las encuestas UDP para los dos primeros años de cada gobierno. El cuadro 2 muestra las estadísticas descriptivas de las variables utilizadas pertenecientes a la encuesta UDP.

Debido a la naturaleza dicotómica de la variable dependiente, empleamos modelos de regresión *probit* en los cuales juntamos los dos primeros años del gobierno de Piñera (2010-2011) y los dos primeros años del segundo gobierno de Bachelet (2014-2015). Esto permite identificar si la evaluación de las características de los presidentes tiene efectos similares para Piñera y

Bachelet. Además, la elección de los dos primeros años de gobierno permite capturar los eventuales efectos de dos fenómenos: la luna de miel durante el primer año y el deterioro de la aprobación presidencial durante el segundo año debido a dos episodios que complicaron la gestión de ambos presidentes: mientras Piñera experimentó las movilizaciones estudiantiles, Bachelet enfrentó desde febrero de 2015, los efectos del denominado caso “Caval”, episodio donde se vio involucrado su núcleo familiar (Gamboa y Segovia, 2016; Segovia y Gamboa, 2012).

Análisis inferencial: Encuesta Adimark

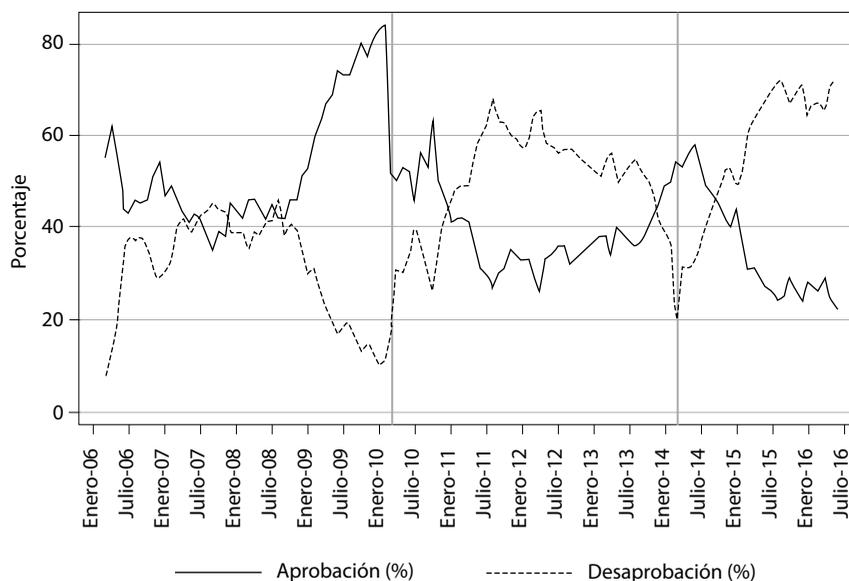
La gráfica 1 muestra la aprobación presidencial en Chile desde marzo de 2006 hasta junio de 2016, lapso que incorpora los últimos tres periodos presidenciales. Como se observa, la aprobación presidencial ha sufrido importantes variaciones, con fluctuaciones significativas tanto en la serie completa como para cada periodo presidencial.

Aunque en los tres periodos considerados, los presidentes comenzaron con niveles de aprobación similares (55, 52 y 54%), al poco tiempo éstos fueron bajando. De ahí en adelante, cada presidente presenta trayectorias diferenciadas,

tanto en la dirección como en la magnitud de las variaciones. Durante su primer gobierno, Bachelet terminó su segundo año con una aprobación promedio de 42.3 por ciento, en comparación con los 50.1 por ciento alcanzados durante su primer año. Esta situación contrasta con 35 por ciento promedio alcanzado por Piñera durante su segundo año, lo cual significó un descenso de 17.2 por ciento en comparación con la aprobación promedio del primer año, y con 29.6 por ciento alcanzado en el segundo año de Bachelet, el cual representa una baja de 20.2 por ciento comparado con 49.8 por ciento alcanzado durante el primer año de su segundo mandato.

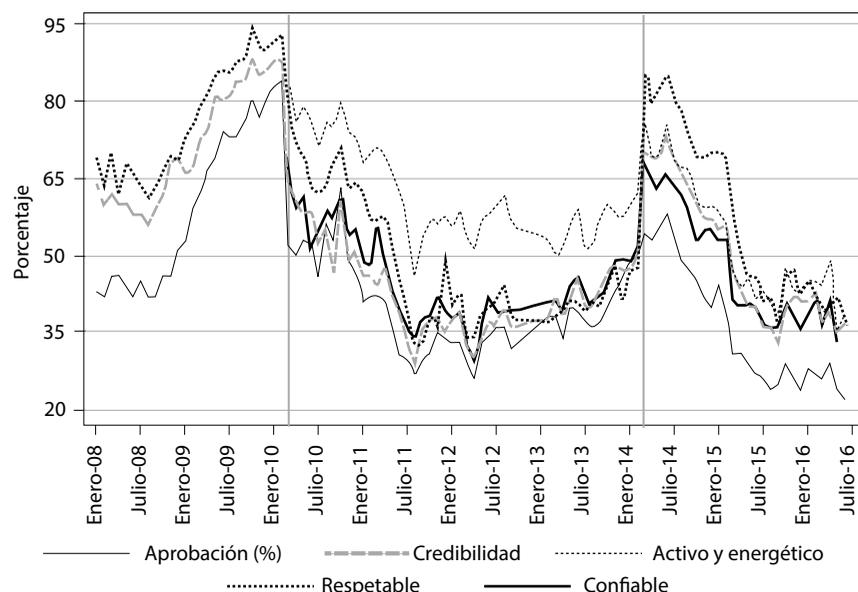
De igual manera se evidencian diferencias entre las curvas de aprobación y desaprobación para cada administración. A pesar de la baja de popularidad experimentada por Bachelet durante el segundo año de su primer gobierno, mantuvo tasas de aprobación sobre desaprobación durante la mayor parte de su mandato. La excepción la constituyó un breve periodo comprendido entre julio y noviembre de 2007, pocos meses después de la implementación del nuevo sistema de buses urbanos Transantiago. En su segundo gobierno la presencia de un mayor número de

GRÁFICA 1. Aprobación presidencial mensual en Chile, 2006-2016



Fuente: Elaboración propia con base en información de la encuesta mensual Adimark.

GRÁFICA 2. Atributos presidenciales y evaluación presidencial 2008-2016 (I)



Fuente: Elaboración propia con base en información de la encuesta mensual Adimark.

quienes desaprueban sobre quienes aprueban se agudizó desde marzo de 2015, cuando se comenzaron a observar los efectos de un caso de tráfico de influencias que afectó a su hijo y a su nuera, “el caso Caval”. Como se observa desde dicho mes, el nivel de aprobación cayó desde 31 por ciento hasta 22 por ciento en junio de 2016, mientras que el de desaprobación aumentó desde 61 por ciento hasta 72 por ciento. En cuanto a Piñera, dicha tendencia se expresó durante casi tres años, desde enero de 2011 hasta noviembre de 2013, siendo uno de los puntos más críticos agosto de 2011 en medio de un aumento significativo de la movilización social impulsada por el movimiento estudiantil.

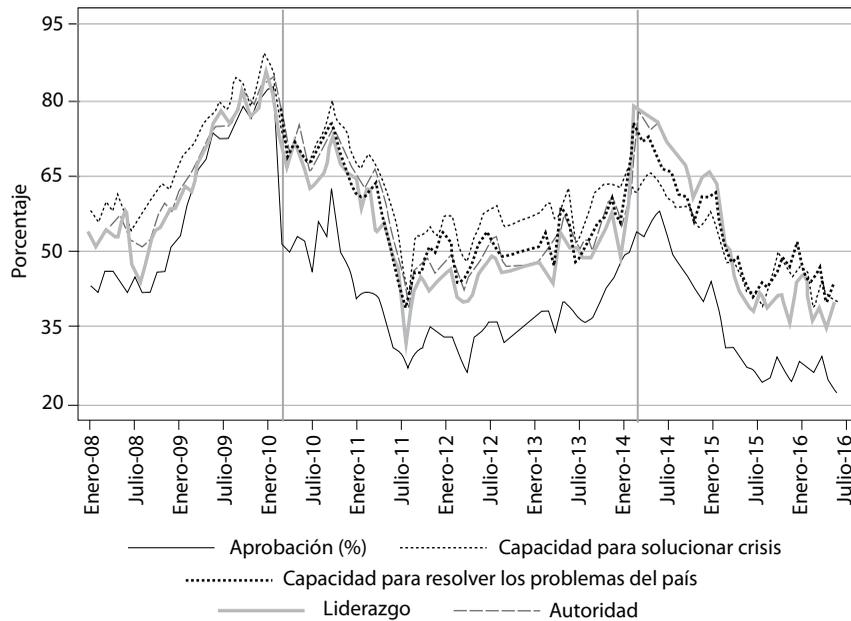
Para conocer cómo ha evolucionado la evaluación de algunas de las características de los presidentes, hemos construido 2 gráficas sólo con los atributos que tienen una mayor continuidad en las encuestas a lo largo del tiempo. Las variables que se presentan son si es respetable, liderazgo, autoridad, capacidad para enfrentar situaciones de crisis, capacidad para enfrentar los problemas del país, credibilidad, activo y energético y, finalmente, confiable. Para comparar los datos con investigaciones previas, se intentó capturar las

dos dimensiones de análisis mencionadas en la bibliografía comparada: capacidad e integridad. Para esto se realizó un análisis de componentes principales. Sin embargo, el resultado del análisis arrojó un solo factor. Es decir, tanto los atributos de competencia como de integridad parecen ser, a nivel agregado, indistinguibles los unos de los otros. Aun así, y para efectos del análisis descriptivo, se distinguen en dos gráficas ambos grupos de variables.

La gráfica 2 muestra el conjunto de cuatro variables que dan cuenta de la dimensión de integridad: credibilidad, confiabilidad, respetable y activo y energético, además de aquellos que evalúan positivamente al presidente entre 2008 y 2016. La gráfica 3 da cuenta de la aprobación presidencial y cuatro variables adicionales que capturan la dimensión de competencia: capacidad para resolver los problemas del país, capacidad para enfrentar situaciones de crisis, liderazgo y autoridad.

Destacamos tres conclusiones de ambas gráficas. Primero, la aprobación presidencial y los atributos tienden a moverse de manera similar para los tres periodos presidenciales. De hecho, las correlaciones entre aprobación presidencial y cada uno de los atributos alcanzan niveles sobre 0.8.

GRÁFICA 3. Atributos presidenciales y evaluación presidencial 2008-2016 (II)



Fuente: Elaboración propia con base en información de la encuesta mensual Adimark.

Además entre los mismos atributos existen correlaciones altas, superiores a 0.7. Segundo, la aprobación presidencial es siempre más baja que la evaluación de los atributos, salvo en el periodo final del primer gobierno de Bachelet, cuando las curvas tienden a solaparse. Esto sugiere que, aunque exista una evaluación positiva de ciertos atributos, no necesariamente éstos se traducen en apoyo hacia el presidente.

Por último, las tendencias en la evaluación de cada atributo son distintas para cada presidente. Por ejemplo, durante el primer gobierno de Bachelet, sus atributos más fuertes fueron en promedio su credibilidad (71.6%) y el de ser respetada por los chilenos (76.4%) en contraste con su liderazgo, que aparece en el último lugar con 64.2 por ciento en promedio. En su segundo gobierno, ser respetada por los chilenos se mantiene entre los primeros atributos con 57.4 por ciento, seguido por capacidad para resolver los problemas del país (54.3%). La confiabilidad es su atributo peor evaluado. En el caso de Piñera, entre sus atributos destacan ser activo y energético (62.1%) y su capacidad para enfrentar situaciones de crisis (61.7%). Por el contrario, su credibilidad (43.6%) y la con-

fiabilidad (45.5%) —al igual que el segundo mandato de Bachelet— están peor evaluados.

Para evaluar el efecto de los atributos en los cambios mensuales en la aprobación presidencial se construyeron cuatro modelos VECM. Los dos primeros emplean toda la serie de tiempo, mientras que los dos últimos sólo consideran los datos de evaluación de Piñera.² En todos los modelos se incorporó un rezago de la aprobación presidencial,³ decisión que se adoptó después de la aplicación de un conjunto de test estadísticos, junto con cuatro variables que miden alguna característica personal de los presidentes. En concreto, se incluyeron las variables de credibilidad, liderazgo, respeto y capacidad para resolver los problemas del país, por ser las variables que tienen mayor permanencia en la serie. Adicionalmente, los modelos integran variables exógenas: los modelos 1 y 3 contienen una variable *proxy* de

² Se utilizaron sólo los datos para Piñera, ya que se cuentan para todo el periodo de gobierno. Para Bachelet sólo se cuenta para la parte final de su primer gobierno y para la primera mitad del segundo con tendencias distintas. Incorporarlos en modelos individuales, podría sesgar los resultados.

³ Véase el cuadro A5 del anexo para mayor información.

CUADRO 3. VECM con determinantes del cambio mensual en la aprobación presidencial

	Toda la muestra		Sólo Piñera	
	Modelo 1	Modelo 2	Modelo 3	Modelo 4
	Coef. (E.S.)	Coef. (E.S.)	Coef. (E.S.)	Coef. (E.S.)
Δ Aprobación presidencial t_{-1}	0.04 (0.12)	0.05 (0.10)	-0.04 (0.23)	-0.03 (0.21)
Δ Capacidad para solucionar crisis t_{-1}	0.07 (0.13)	0.29*** (0.10)	0.61*** (0.23)	0.63*** (0.22)
Δ Respetable t_{-1}	0.15 (0.09)	-0.03 (0.08)	0.15 (0.09)	-0.04 (0.13)
Δ Creíble t_{-1}	-0.39*** (0.13)	-0.34*** (0.11)	-0.58*** (0.25)	-0.37 (0.23)
Δ Liderazgo t_{-1}	0.09* (0.11)	0.16** (0.08)	-0.35† (0.18)	-0.32** (0.14)
IPC		0.55 (0.79)		-0.84 (2.09)
Desempleo		0.64* (0.33)		-0.03 (0.83)
Imacec		0.14 (0.12)		-0.25 (0.31)
Manejo economía		0.66**** (0.05)		0.49*** (0.15)
Identificación con el Gobierno	0.02 (0.06)		0.22 (0.19)	
ECT	0.145 (0.08)	-0.763**** (0.06)	0.114* (0.07)	-0.25*** (0.08)
Constante	-0.733 (2.34)*	-36.02**** (3.57)	-7.61 (6.69)	-22.64 (8.93)
Observaciones	90	92	40	40
R ²	0.19	0.69	0.40	0.56
R ² Ajustado	0.12	0.65	0.27	0.42
Durbin-Watson	2.273	1.495	1.881	2.07
LM test	0.051	0.054	0.783	0.59

Fuente: Elaboración propia con base en información de la encuesta mensual Adimark. Para ver los rezagos y otras pruebas estadísticas relevantes, véanse los cuadros A4, A5 y A6 del anexo. Nota: *p < 0.1; **p < 0.05; ***p < 0.01; ****p < 0.001.

identificación política con la coalición de gobierno, mientras que los modelos 2 y 4 incorporan las variables sugeridas por la teoría del voto económico: tres variables macroeconómicas (inflación, crecimiento y desempleo) y una variable sobre percepción del desempeño del gobierno en el manejo de la economía. El cuadro 3 muestra los resultados.

Como se observa en los modelos 1 y 2, la incorporación de las variables económicas produce

un aumento significativo del R². En ambos casos la credibilidad del presidente aparece como una variable estadísticamente significativa, siendo una de las variables con mayor potencial para explicar cambios en la aprobación presidencial. Como en la serie los cambios en la aprobación son en su mayoría negativos o no presentan variación, es esperable que dicha relación sea negativa. Con el liderazgo y la capacidad para solucionar crisis sucede lo contrario. Es decir, existe una

relación positiva entre los cambios en la aprobación y los cambios en ambos atributos rezagados un mes. De igual manera, en el modelo 2, la percepción sobre el manejo de la economía es también significativa al igual que el desempleo. El resto de las variables no son estadísticamente significativas.

Por último, y coherente con los supuestos utilizados en el modelo, se observa una relación de equilibrio de largo plazo entre el conjunto de características evaluadas y los cambios en la aprobación mensual. El término de corrección de errores (ECT), que muestra los resultados de la ecuación de cointegración, tiene un coeficiente de -0.763 , lo que se encuentra entre los niveles apropiados. Esto sugiere una causalidad de largo plazo entre las diferencias mensuales de las características conjuntas de los presidentes y el cambio mensual en su evaluación presidencial.

Los resultados de los modelos 3 y 4 son consistentes con los modelos previos. Al igual que en el modelo 2, la incorporación de las variables económicas aumenta el nivel de ajuste del modelo. El modelo 3 muestra que la característica de credibilidad es estadísticamente significativa y se comporta de igual manera, aunque en este modelo la capacidad para solucionar crisis también aparece como significativa. En el modelo 4, la capacidad para solucionar crisis y el liderazgo son los dos únicos atributos que ejercen una influencia en los cambios de la aprobación presidencial. Por último, la percepción del manejo de la economía es la única variable significativa de las variables asociadas a la economía que se incorporó.

Análisis inferencial: Encuesta UDP

Como se mostró en la sección anterior, la evaluación de los atributos presidenciales entrega algunas pistas para comprender la dinámica de la aprobación presidencial en Chile. Ahora corresponde indagar si los atributos se constituyen o no en determinantes individuales de la aprobación presidencial.

Utilizando la encuesta UDP, ejecutamos una serie de regresiones *probit*. Debido a que contamos con datos para los binomios 2010-2011 y 2014-2015, ejecutamos los modelos de regresión

agrupando las bases de datos. Por tal motivo, el análisis sobre Piñera comprende el periodo 2010-2011 y el de Bachelet el periodo 2014-2015. La variable dependiente es la aprobación presidencial, la cual adquiere un valor de uno para quienes apoyan la labor presidencial y cero para quienes no lo hacen. Las variables independientes de interés son credibilidad, honestidad, capacidad para resolver los problemas del país, capacidad para llegar a acuerdos y firmeza. La encuesta pedía calificar al presidente de la república en una escala de muy malo a muy bueno en cada atributo. Para credibilidad, la escala era de uno a cuatro y para los otros atributos se usó una escala de uno a siete.

Las variables de control corresponden a variables de corto y largo plazo utilizadas en estudios previos (Morales y Saldaña, 2009). El modelo 1 contiene variables de largo plazo, como las demográficas y las variables de identificación política, así como las variables de corto plazo asociadas con la evaluación de la economía; el modelo 2 contiene las variables de evaluación personal de los presidentes. Además, se incorporó una variable que da cuenta del año. El cuadro 4 contiene los resultados de los modelos *probit* para la aprobación de Piñera y Bachelet.

Para el caso de Piñera, las características de honestidad, capacidad para resolver problemas, capacidad para lograr acuerdos y credibilidad son significativas para explicar la probabilidad de apoyo a su gestión como presidente, siendo esta última la más relevante. Del conjunto de variables de control, en el modelo completo el nivel educacional de los individuos es significativo y de signo positivo, lo mismo que la evaluación sociotrópica, tanto retrospectiva como prospectiva. Respecto a la identificación política, como era esperable, aquellos que se identifican con la izquierda tienen menos probabilidad de apoyar la labor de Piñera, mientras que en aquellos de derecha aumenta.

Los modelos muestran que, para Bachelet, la credibilidad es una de las variables más importantes para explicar la probabilidad de apoyo a su labor. De igual manera lo son la honestidad, la capacidad para resolver problemas y la percep-

CUADRO 4. Modelos *probit* con atributos y variables de corto y largo plazo sobre la aprobación presidencial de Piñera y Bachelet

	Piñera		Bachelet	
	Modelo 1	Modelo 2	Modelo 1	Modelo 2
	Coef. (ES)	Coef. (ES)	Coef. (ES)	Coef. (ES)
Sexo (hombre)	-0.014 (0.066)	-0.050 (0.085)	-0.255*** (0.061)	-0.139 (0.076)
GSE	0.034 (0.040)	0.097 (0.053)	0.322*** (0.048)	0.091 (0.059)
Edad	0.008*** (0.002)	0.004 (0.003)	0.015*** (0.002)	0.006** (0.002)
Nivel educacional	0.035 (0.042)	0.136* (0.055)	-0.005 (0.038)	0.019* (0.048)
Id. política (izquierda)	-0.804*** (0.095)	-0.326** (0.120)	0.766*** (0.082)	0.268** (0.102)
Id. política (centro)	0.068 (0.085)	0.101 (0.106)	0.192* (0.087)	-0.077 (0.108)
Id. política (derecha)	1.009*** (0.117)	0.444** (0.150)	-0.549*** (0.127)	-0.444** (0.162)
Sociotrópica retrospectiva	0.535*** (0.056)	0.321*** (0.072)	0.316*** (0.048)	0.146* (0.061)
Sociotrópica prospectiva	0.311*** (0.057)	0.213** (0.074)	0.303*** (0.049)	0.118 (0.061)
Egotrópica actual	0.218*** (0.053)	0.055 (0.070)	0.128** (0.047)	0.023 (0.061)
Egotrópica prospectiva	0.089 (0.061)	0.090 (0.079)	0.143** (0.055)	0.210** (0.068)
Honestidad		0.116* (0.049)		0.115** (0.042)
Cap. resolver problemas		0.203*** (0.059)		0.126* (0.051)
Cap. lograr acuerdos		0.145** (0.054)		0.053 (0.047)
Firmeza		0.036 (0.051)		0.153*** (0.043)
Credibilidad		0.693*** (0.067)		0.707*** (0.057)
Año (segundo)	-0.728*** (0.067)	-0.440*** (0.090)	-0.459*** (0.061)	-0.173* (0.077)
Constante	-2.902*** (0.321)	-5.806*** (0.464)	-3.629*** (0.335)	-5.276*** (0.437)
Observaciones	1989	1849	2092	1996
Log likelihood	-975.585	-589.517	-1153.13	-718.222
Pseudo R ²	0.292	0.539	0.192	0.473

Fuente: Elaboración propia con base en información de la encuesta UDP. Nota: *p<0.05; **p<0.01; ***p<0.001.

CUADRO 5. Resumen de los efectos de la evaluación de las características personales de Piñera y Bachelet en la probabilidad de aprobar su labor

Variable	Varianza de variable	Cambio en la probabilidad de aprobar a:	
		Piñera (porcentaje)	Bachelet (porcentaje)
Honestidad	1-7	30.6 más	26.4 más
Capacidad de resolver problemas de la gente	1-7	44.8 más	28.0 más
Capacidad de lograr acuerdos	1-7	34.1 más	–
Firmeza	1-7	–	34.4 más
Credibilidad	1-4	71.7 más	72.1 más

Fuente: Elaboración propia con base en información de la encuesta UDP. Simulaciones calculadas con Clarify.

ción de firmeza en la toma de decisiones. La incorporación de las variables de atributos en el modelo completo deja sin efecto dos de las cuatro variables económicas. Como se observa, sólo resultan significativas y de signo positivo la evaluación sociotrópica retrospectiva y la egotrópica prospectiva. Respecto de las demás variables de control, la edad y la posición política resultan significativas.

Como una manera de ilustrar mejor el efecto de los atributos sobre la aprobación presidencial, calculamos las probabilidades marginales de cada variable. Para esto se empleó el paquete Clarify en el programa Stata, que permite estimar el cambio marginal de las variables independientes sobre la dependiente. El cuadro 5 muestra las variables de interés que resultaron significativas y el cambio en la probabilidad de aprobar la gestión de Piñera y Bachelet.

De las variables que resultaron significativas para ambos presidentes, la credibilidad tiene el efecto más importante. Para Piñera, la probabilidad de aprobar su gestión aumenta en 71.7 por ciento en aquellos que le creen, en comparación con los que no le creen. La segunda variable más importante es la capacidad de resolver los problemas de la gente, probablemente como resultado del fuerte énfasis en la gestión sostenido por el propio presidente. Como se observa, un cambio de uno a siete en la evaluación supone un aumento de 44.8 por ciento en la probabilidad de apoyar al presidente. Para Bachelet, la credibili-

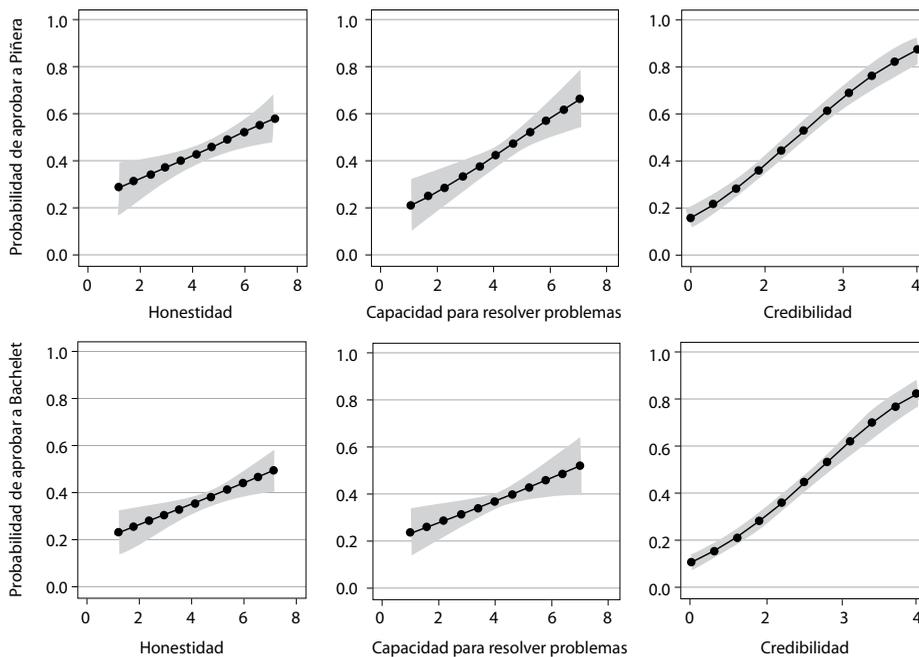
dad es la variable que tiene mayor efecto. La probabilidad de aprobar a Bachelet aumenta en 72.1 por ciento entre aquellos que no le creen y aquellos que sí lo hacen. La firmeza en la toma de decisiones aparece como la segunda variable más relevante.

Aunque una de las expectativas iniciales era encontrar diferencias entre presidentes en la influencia de los atributos sobre la aprobación presidencial, la credibilidad aparece como una variable muy relevante para explicar la aprobación de ambos presidentes. De igual manera, la honestidad y la capacidad de resolver constituyen las otras dos variables significativas para explicar la aprobación de ambos mandatarios. La gráfica 4 permite visualizar la distribución de las probabilidades para estas tres variables.

Por último, esperábamos encontrar diferencias en el efecto de la evaluación de los atributos considerando la posición política y el nivel educacional de los individuos sobre la probabilidad de aprobar al presidente. Sostuvimos que aquellos que no se identificaban con alguna tendencia política emplearían más las características personales de los presidentes como una forma de evaluar su gestión. Estimamos lo mismo para aquellos que tenían menores niveles de educación. Sin embargo, ni para Piñera ni para Bachelet se encontraron diferencias significativas en ambas variables.

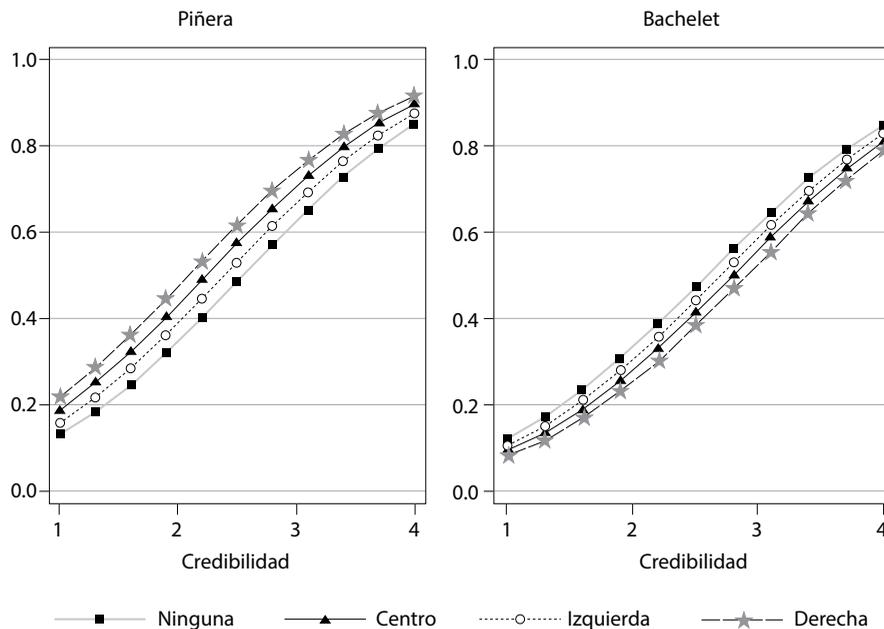
A modo de ejemplo, la gráfica 5 muestra la distribución de la probabilidad de aprobar a Pi-

GRÁFICA 4. Probabilidad de aprobar a presidentes, condicionada por atributos



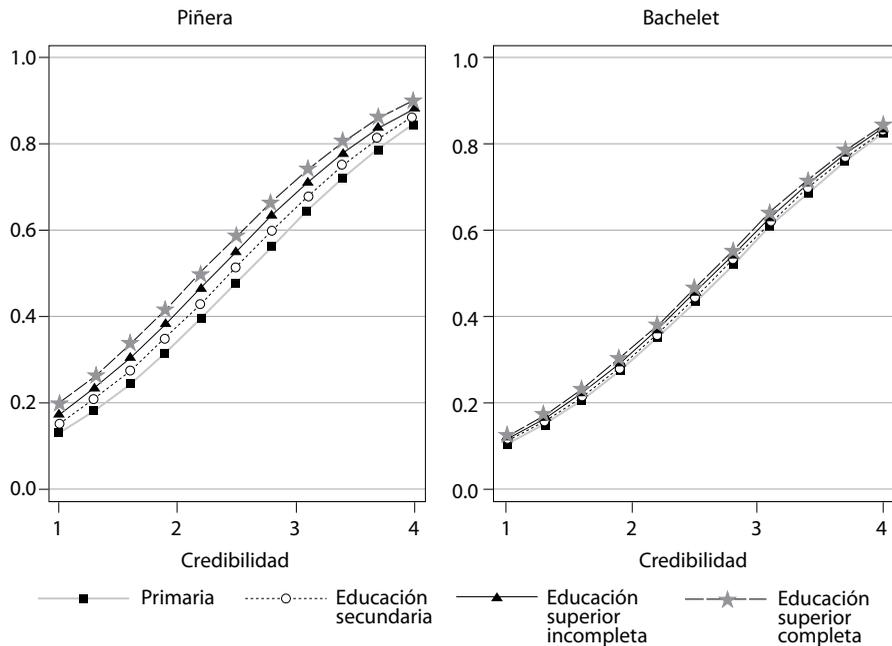
Fuente: Elaboración propia con base en información de la encuesta UDP.

GRÁFICA 5. Probabilidad de aprobar a Piñera y a Bachelet condicionada a la posición política y credibilidad



Fuente: Elaboración propia con base en información de la encuesta UDP.

GRÁFICA 6. Probabilidad da aprobar a Piñera y a Bachelet condicionada al nivel educacional y credibilidad



Fuente: Elaboración propia con base en información de la encuesta UDP.

ñera y a Bachelet respectivamente, de acuerdo con la credibilidad y posición política. La gráfica 6 muestra dichos valores para el nivel educacional. Como muestra la gráfica 5, aunque para Bachelet creer en ella aumenta la probabilidad de aprobarla entre aquellos que no se identifican con ninguna posición política, el solapamiento de los intervalos de confianza entre cada una de las curvas no permite realizar una inferencia estadística sobre dichas diferencias. Por tal motivo, los gráficos se presentan sin los intervalos de confianza debido a que visualmente se hacía imposible distinguir cada una de las curvas. Los resultados para el análisis del nivel educacional muestran similar comportamiento. Incluso para el caso de Piñera se evidencia un efecto contrario al sugerido inicialmente: aquellos que tienen más años de educación creen más en Piñera, lo que aumenta las probabilidades de aprobarlo. No obstante, debido a que los intervalos de confianza tienden a solaparse, no es posible hacer inferencias estadísticas sobre este punto.

Robustez de los resultados: modelos alternativos

Por último, para evaluar la robustez de los resultados de los modelos del cuadro 4, ejecutamos modelos *probit* con variables instrumentales. Bajo el supuesto de que la relación entre la evaluación de los atributos y la aprobación presidencial podría tener un carácter endógeno, eventualmente los modelos presentados podrían ser inconsistentes dada la incorporación de un regresor endógeno (Cameron y Trivedi, 2010). El uso de variables instrumentales permite lidiar con la eventual endogeneidad entre las variables. Para ejecutar estos modelos empleamos el estimador *ivprobit* de Stata.

Debido a que contamos con cinco variables independientes con potencial endógeno (Cameron y Trivedi, 2010), incorporarlas todas en un mismo modelo resultaría altamente ineficiente. Por tal motivo, con estas variables construimos dos índices: uno de competencia y otro de integridad. El primero contiene las variables de ca-

CUADRO 6. Modelos de regresión con variables instrumentales

	Modelos Piñera				Modelos Bachelet			
	Modelo 1 Probit: Competencia	Modelo 2 Ivprobit: Competencia	Modelo 3 Probit: Integridad	Modelo 4 Ivprobit: Integridad	Modelo 5 Probit: Competencia	Modelo 6 Ivprobit: Competencia	Modelo 7 Probit: Integridad	Modelo 8 Ivprobit: Integridad
Sexo (Hombre)	-0.015 (0.078)	-0.010 (0.080)	-0.069 (0.081)	-0.032 (0.067)	-0.193** (0.070)	-0.218** (0.069)	-0.144 (0.074)	0.136* (0.067)
GSE	0.061 (0.048)	0.058 (0.052)	0.101* (0.050)	0.072 (0.046)	0.172** (0.055)	0.280 (0.189)	0.093 (0.058)	-0.248*** (0.058)
Edad	0.005* (0.003)	0.006* (0.003)	0.005 (0.002)	-0.001 (0.003)	0.009*** (0.002)	0.014 (0.008)	0.007** (0.002)	-0.012*** (0.003)
Nivel educacional	0.122* (0.050)	0.066 (0.081)	0.115* (0.052)	0.134** (0.044)	0.007 (0.044)	-0.009 (0.075)	0.032 (0.047)	0.045 (0.030)
Id. Política (izquierda)	-0.480*** (0.113)	-0.607 (0.321)	-0.331** (0.115)	0.330 (0.334)	0.494*** (0.094)	0.680* (0.303)	0.308** (0.100)	0.591*** (0.140)
Id. política (centro)	0.072 (0.098)	0.084 (0.126)	0.040 (0.101)	0.042 (0.082)	0.106 (0.098)	0.205 (0.237)	-0.056 (0.106)	-0.335*** (0.070)
Id. política (derecha)	0.624*** (0.066)	0.760** (0.287)	0.246** (0.140)	-0.427 (0.342)	-0.413** (0.150)	-0.524** (0.182)	-0.399* (0.159)	0.162 (0.151)
Sociotrópica retrospectiva	0.381*** (0.066)	0.471* (0.213)	0.319*** (0.068)	-0.153 (0.243)	0.171** (0.055)	0.321 (0.301)	0.194*** (0.059)	-0.269** (0.079)
Sociotrópica prospectiva	0.230*** (0.068)	0.278 (0.152)	0.193** (0.070)	-0.117 (0.161)	0.183** (0.056)	0.250 (0.142)	0.103 (0.060)	-0.213*** (0.057)
Egotrópica actual	0.107 (0.065)	0.143 (0.124)	0.107 (0.066)	-0.074 (0.097)	0.045 (0.059)	0.108 (0.126)	0.018 (0.059)	-0.127** (0.041)
Egotrópica prospectiva	0.118 (0.073)	0.124 (0.077)	0.127 (0.075)	0.030 (0.084)	0.208 (0.063)**	0.208 (0.123)	0.194** (0.067)	0.001 (0.067)
Competencia	0.042*** (0.002)	0.031 (0.032)			0.038*** (0.002)	0.011 (0.080)		
Integridad			0.050*** (0.002)	0.067*** (0.004)			0.047*** (0.002)	0.053*** (0.009)
Constante	-4.925*** (0.406)	-4.695*** (0.766)	-5.089*** (0.417)	-3.215 (1.684)	-4.514*** (0.388)	-4.261 (2.514)	-4.360*** (0.416)	-0.106 (1.227)
Observaciones	1888	1775	1901	1841	2029	1959	2038	1963
Log likelihood / Log Pseudolikelihood	-691.826	-8709.97	-643.845	-8919.24	-858.562	-9724.17	-754.002	-9684.42
Pseudo R ²	0.471		0.511		0.379		0.458	
Prueba de exogeneidad de Wald		Prob > chi ² = 0.7152		Prob > chi ² = 0.1511		Prob > chi ² = 0.7351		Prob > chi ² = 0.0551

Fuente: Elaboración propia con base en información de la encuesta UDP. Nota: *p<0.05; **p<0.01; ***p<0.001.

pacidad para lograr acuerdos y capacidad para resolver problemas, mientras que el segundo contiene las variables de honestidad, credibilidad y firmeza.⁴ Debido a que las variables tienen distinto nivel de medición, normalizamos todas las variables en escalas de cero a cien.

Como variables instrumentales se incorporaron dos índices: el primero de confianza política, mientras que el segundo mide confianza en los medios de comunicación. Estas variables cumplen los supuestos requeridos para ser empleadas como variables instrumentales. Por una parte, no están correlacionadas con el error de la variable dependiente y, por otra, están relacionadas con nuestras variables independientes de interés (Cameron y Trivedi, 2010). Además, la ventaja de estas dos variables radica en que están disponibles para todos los años, lo cual, a diferencia de otras variables testeadas, no produce una pérdida de datos.⁵ El índice de confianza política se utilizó como instrumento de la variable de competencia, mientras el índice de confianza en los medios de comunicación se empleó como instrumento de la variable de integridad.⁶

El cuadro 6 contiene los resultados de los modelos *probit* y *probit* con variable instrumental para cada presidente, tal como lo hicimos en el cuadro 4. Los resultados de estos modelos respaldan en gran medida los resultados previamente reportados. Sin embargo, hay que mirarlos con cautela. Si bien tanto los índices de competencia como de integridad tienen los signos esperados en todos los modelos, en aquellos con variable instrumental, el indicador de competencia no es significativo. No obstante, dichos modelos no pasan el test de exogeneidad, lo cual no nos per-

mite rechazar la hipótesis nula de exogeneidad. Por tal motivo, los resultados de estos modelos sugieren que el índice de competencia no debería ser tratado como endógeno, resultando apropiado utilizar los modelos *probit* sin variables instrumentales. Para el caso del índice de integridad, éste resulta además de positivo, significativo en todos los modelos. Adicionalmente, el test de Wald de exogeneidad sugiere que resulta apropiado usar los modelos con variable instrumental que corrigen la endogeneidad para, eventualmente, un solo caso: el análisis de la aprobación de Bachelet en el modelo 8 ($p < 0.1$).

Discusión

La creciente personalización de la política tiene diversas consecuencias. Por una lado, afecta la manera en que las personas evalúan sus preferencias sobre los asuntos políticos. Por otro, crea condiciones para que los ciudadanos tiendan a considerar a los políticos como actores distintos de los partidos o coaliciones políticas. Así, los ciudadanos ponen atención en las personas y sus atributos personales, antes que en los políticos y en sus identidades partidarias. Como consecuencia, las características personales de los líderes adquieren mayor relevancia para los ciudadanos al elegir entre distintos candidatos o evaluar su gestión en cargos públicos.

La evaluación de los ciudadanos sobre la manera en que los presidentes están conduciendo los asuntos de gobierno no escapa de esta tendencia. Dado un contexto de mayor relevancia de las personas y sus características personales, analizar el papel que tienen estas características resulta apropiado para entender mejor la aprobación presidencial, en especial cuando los modelos dominantes de voto ideológico o económico fallan en dar cuenta de por qué hay presidentes impopulares aun cuando la economía crece o presidentes populares en países en que la economía atraviesa por crisis. De ahí que la forma que tenemos de entender la aprobación presidencial debería ampliarse para incluir la forma en que las personas evalúan atributos específicos de los presidentes. Ya sea porque la evaluación de esos atributos afecta la forma en que la gente evalúa el

⁴ El alfa de Cronbach para el índice de competencia fue 0.91, mientras que para el índice de integridad fue 0.86.

⁵ Consideramos usar como variables instrumentales el interés en la política y la satisfacción con la democracia. Sin embargo, las preguntas que miden ambos indicadores no fueron incorporadas en todos los años de aplicación de la encuesta UDP.

⁶ El índice de confianza política se construyó usando las respuestas a las preguntas sobre confianza en partidos políticos, congreso, gobierno, tribunales de justicia y gobierno local. El índice de confianza en los medios de comunicación, incorpora las respuestas a la pregunta sobre confianza en la televisión, los periódicos y la radio.

desempeño de los presidentes o porque la evaluación que hace la gente sobre esos atributos específicos refleja sesgos ideológicos o culturales, el hecho es que la evaluación de atributos específicos nos ayuda a entender qué explica que la gente apruebe o desaprobe a un mandatario.

En el caso de Chile, las percepciones de los ciudadanos sobre las características personales de los presidentes tienen un efecto directo sobre la evolución de la aprobación presidencial. Estos resultados contribuyen a explicar la aprobación presidencial en un contexto donde —como hemos argumentado— el desempeño de la economía no se ha convertido en un predictor robusto y en que la identificación partidaria y las élites políticas son desafiadas con fuerza por nuevos actores.

La evidencia confirma nuestra primera hipótesis y respalda parcialmente nuestra segunda hipótesis. La credibilidad y competencia afectan de forma similar la aprobación de ambos presidentes, pero los atributos de competencia tienen un efecto mayor en la aprobación de Piñera que en la de Bachelet, mientras que los de integridad tienen un mayor impacto sobre Bachelet que sobre Piñera. Las implicancias de estos resultados no son triviales. De poco le sirve a un presidente invertir sus recursos en la gestión si no es creíble para los ciudadanos. Incluso las variables sobre el desempeño económico pierden capacidad explicativa con la inclusión de los atributos de integridad. De este modo, la credibilidad y la honestidad asoman como variables —y herramientas poderosas para entender la aprobación presidencial—. En menor medida, algo similar ocurre con la percepción sobre la capacidad de los presidentes para resolver los problemas que afectan a las personas.

La percepción sobre el rendimiento de la economía tiene un rol menor para explicar la aprobación de Bachelet que la que tiene para Piñera. Esto podría sugerir que el apoyo a Bachelet está menos determinado por el rendimiento de la economía que la aprobación a Piñera. Estos datos podrían sugerir que el capital político de Bachelet radica en su credibilidad más que en

su gestión. Aunque sólo es una conjetura que habría que explorar con otros datos, esto quizá podría explicar el sistemático declive que experimentó su apoyo después del caso Caval, un escándalo de tráfico de influencias en el que presumiblemente estuvieron involucrados su hijo y su nuera. Al golpear tan duramente uno de sus principales atributos —la credibilidad— el efecto de promover iniciativas de política de alto impacto es bastante menor. En el caso de Bachelet, la percepción sobre el desempeño en el cargo importa menos que la credibilidad.

Nuestra tercera hipótesis sostenía que el efecto de la evaluación de los atributos personales sobre la aprobación presidencial sería mayor en aquellos que no se identifican políticamente. Debido a que la identificación política actúa como un recurso al evaluar a los presidentes, aquellos que carecen de ese recurso podrían emplear otros —como los atributos personales— para evaluar la gestión presidencial. No encontramos evidencia concluyente en esa dirección. Futuras investigaciones deberán emplear otras variables para intentar capturar este efecto, para determinar si la percepción de las características de los presidentes es un recurso que utilizan los ciudadanos con menos interés o información política, o afecta a todos los ciudadanos por igual. Nuestra cuarta hipótesis asociaba el efecto de la evaluación de los atributos personales sobre la aprobación presidencial al nivel educacional de los votantes. Tampoco encontramos evidencia de que eso ocurra.

Si bien hay amplia evidencia que muestra que la aprobación presidencial está condicionada a variables económicas e ideológicas, la varianza marginal en la aprobación parece responder también a la evaluación que hacen las personas de la ideología de los presidentes, de su género o de sus atributos personales. Aquí hemos mostrado cómo esa evaluación complementa, al menos en el caso de Chile, los modelos ya existentes que dan cuenta de la aprobación presidencial, y que puede ser útil para explicar la aprobación presidencial en toda la región. La forma en que la gente evalúa los atributos personales de los presidentes importa, y las distintas construcciones

de liderazgo a partir de atributos diferentes también influyen en cómo se mueve la aprobación presidencial. Cuando los atributos de credibilidad pesan más que los de competencia, un mal desempeño económico del país tendrá menos importancia en la varianza en la aprobación presidencial que posibles escándalos políticos. A su vez, cuando un presidente posee mejores atributos de competencia que de credibilidad, los escándalos deberían importar menos que un mal desempeño de la economía. 

Referencias bibliográficas

- Adimark GfK, (2006-2016), “Encuesta Adimark Evaluación de gobierno”, disponible en: <http://www.adimark.cl/es/estudios/> [fecha de consulta: agosto de 2016].
- Aldrich, John, Paul Gronke y Jeff Grynawski (2000), “Policies, Personality, and Presidential Performance”, presentado en la Reunión Anual del MPSA, Chicago, 15-18 de abril de 1999.
- Arce, Moisés (2003), “Political Violence and Presidential Approval in Peru”, *Journal of Politics*, 65(2), pp. 572-583.
- Arriagada, Arturo, Patricio Navia y Martín Schuster (2010), “¿Consumo luego pienso, o pienso y luego consumo? Consumo de medios, predisposición política, percepción económica y aprobación presidencial en Chile”, *Revista de Ciencia Política*, 30(3), pp. 669-695.
- Balmas, Meital, Gideon Rahat, Tamir Sheafer y Shaul R. Shenhav (2014), “Two Routes to Personalized Politics Centralized and Decentralized Personalization”, *Party Politics*, 20(1), pp. 37-51.
- Bartels, Larry (2010), “The Study of Electoral Behavior”, en Jan E. Leighley (ed.), *The Oxford Handbook of American Elections and Political Behavior*, Nueva York: Oxford University Press.
- Brandt, Patrick T. y John T. Williams (2007), *Multiple Time Series Models*, Thousand Oaks: Sage.
- Cabezas, José M. (2015), “Presidential Support in Latin America 2010-2012: Economic Vote and Political Preferences”, *Política: Revista de Ciencia Política*, 53(1), pp. 15-29.
- Cameron, A. Colin y Pravin K. Trivedi (2010), *Microeconometrics Using Stata*, College Station: Stata Press.
- Campbell, Angus, Philip E. Converse, Warren E. Miller y Donald E. Stokes (1960), *The American Voter*, Nueva York: John Wiley & Sons.
- Caprara, Gian V. y Philip Zimbardo (2004), “Personalizing Politics: A Congruency Model of Political Preference”, *American Psychologist*, 59(7), pp. 581-594.
- Carlin, Ryan E., Gregory J. Love y Cecilia Martínez-Gallardo (2015a), “Cushioning the Fall: Scandals, Economic Conditions, and Executive Approval”, *Political Behavior*, 37(1), pp. 109-130.
- Carlin, Ryan E., Gregory J. Love y Cecilia Martínez-Gallardo (2015b), “Security, Clarity of Responsibility, and Presidential Approval”, *Comparative Political Studies*, 48(4), pp. 438-463.
- Eichenberg, Richard C., Richard J. Stoll y Matthew Lebo (2006), “War President: The Approval Ratings of George W. Bush”, *Journal of Conflict Resolution*, 50(6), pp. 783-808.
- Erikson, Robert S., Michael B. Mackuen y James A. Stimson (2002), *The Macro Polity*, Nueva York: Cambridge University Press.
- Dalton, Russell (2004), *Democratic Challenges, Democratic Choices: The Erosion of Political Support in Advanced Industrial Democracies*, Nueva York: Oxford University Press.
- Dalton, Russell, J., Ian McAllister y Martin P. Wattenberg (2000), “The Consequences of Partisan Dealignment”, en Russell J. Dalton y Martin P. Wattenberg (eds.), *Parties without Partisans: Political Change in Advanced Industrial Democracies*, Nueva York, Oxford University Press, pp. 37-63.
- Funk, Carolyn L. (1999), “Bringing the Candidate into Models of Candidate Evaluation”, *The Journal of Politics*, 61(3), pp. 700-720.
- Funk, Robert (2011), “El relato político en el primer año del gobierno de Piñera”, *Política: Revista de Ciencia Política*, 49(2), pp. 151-159.
- Gamboa, Ricardo y Carolina Segovia (2016), “Chile 2015: Falla política, desconfianza y reforma”, *Revista de Ciencia Política*, 36(1), pp. 123-144.
- Garzia, Diego (2011), “The Personalization of Politics in Western Democracies: Causes and Consequences on Leader-follower Relationships”, *The Leadership Quarterly*, 22(4), pp. 697-709.
- Garzia, Diego (2013), “Changing Parties, Changing Partisans: The Personalization of Partisan Attachments in Western Europe”, *Political Psychology*, 34(1), pp. 67-89.

- Gilens, Martin (1988), "Gender and Support for Reagan: A Comprehensive Model of Presidential Approval", *American Journal of Political Science*, 32(1), pp. 19-49.
- Goren, Paul (2007), "Character Weakness, Partisan Bias, and Presidential Evaluation: Modifications and Extensions", *Political Behavior*, 29(3), pp. 305-325.
- Greene, Steven (2001), "The Role of Character Assessments in Presidential Approval", *American Politics Research*, 29(2), pp. 196-210.
- Gronke, Paul y Brian Newman (2003), "FDR to Clinton, Mueller to? A Field Essay on Presidential Approval", *Political Research Quarterly*, 56(4), pp. 501-512.
- Gronke, Paul y Brian Newman (2009), "Public Evaluations of Presidents", en George C. Edwards III y William Howell (eds.), *The Oxford Handbook of the American Presidency*, Nueva York: Oxford University Press.
- Gujarati, Damodar N. (2004), *Basic Econometrics*, Nueva York: McGraw Hill.
- Hayes, Danny (2005), "Candidate Qualities through a Partisan Lens: A Theory of Trait Ownership", *American Journal of Political Science*, 49(4), pp. 908-923.
- Hayes, Danny (2009), "Has Television Personalized Voting Behavior?" *Political Behavior*, 31(2), pp. 231-260.
- Holian, David B. y Charles Prysby (2015), *Candidate Character Traits in Presidential Elections*, Nueva York: Routledge.
- Holmes, Jennifer S. y Sheila Amin Gutiérrez De Piñeres (2002), "Sources of Fujimori's Popularity: Neo-liberal Reform or Ending Terrorism", *Terrorism and Political Violence*, 14(4), pp. 93-112.
- Jennings, M. Kent (2009), "Political Socialization", en Russell J. Dalton y Hans Dieter Klingemann (eds.), *The Oxford Handbook of Political Behavior*, Nueva York: Oxford University Press.
- Kaase, Max (1994), "Is There Personalization in Politics? Candidates and Voting Behavior in Germany", *International Political Science Review*, 15(3), pp. 211-230.
- Karvonen, Lauri (2010), *The Personalisation of Politics: A Study of Parliamentary Democracies*, Colchester: ECPR Press.
- Kinder, Donald R. (1986), "Presidential Character Revisited", en Richard R. Lau y David O. Sears (eds.), *Political Cognition*, New Jersey: Hillsdale, pp. 233-255.
- Kinder, Donald R., Mark D. Peters, Robert P. Abelson y Susan T. Fiske (1980), "Presidential Prototypes", *Political Behavior*, 2(4), pp. 315-337.
- King, Anthony (2002), *Leaders' Personalities and the Outcomes of Democratic Elections*, Oxford: Oxford University Press.
- Lau, Richard R. y David P. Redlawsk (2006), *How Voters Decide: Information Processing in Election Campaigns*, Nueva York: Cambridge University Press.
- Lazarsfeld, Paul, Bernard Berelson y Hazel Gaudet (1968), *The People's Choice: How the Voter Makes up his Mind in a Presidential Campaign*, Nueva York: Columbia University Press.
- Lebo, Matthew J. y Daniel Cassino (2007), "The Aggregated Consequences of Motivated Reasoning and the Dynamics of Partisan Presidential Approval", *Political Psychology*, 28(6), pp. 719-746.
- Lewis-Beck, Michael S. y Mary Stegmaier (2009), "American Voter to Economic Voter: Evolution of an Idea", *Electoral Studies*, 28(4), pp. 625-631.
- Luna, Juan Pablo y David Altman (2011), "Uprooted but Stable: Chilean Parties and the Concept of Party System Institutionalization", *Latin American Politics and Society*, 53(2), pp. 1-28.
- McAllister, Ian (2007), "The Personalization of Politics", en R. Dalton y H. Klingemann (eds.), *Oxford Handbook of Political Behavior*, Oxford: Oxford University Press.
- McAllister, Ian (2009), "The Personalization of Politics", en Dalton Russell J. y Hans-Dieter Klingemann, *The Oxford Handbook of Political Behavior*, Nueva York, Oxford University Press, pp. 571-588.
- Merolla, Jennifer y Elizabeth Zechmeister (2010), "The Nature, Determinants, and Consequences of Chavez's Charisma: Evidence from a Study of Venezuelan Public Opinion", *Comparative Political Studies*, 44(28), pp. 1-28.
- Miller, Arthur H., Martin P. Wattenberg y Oksana Malanchuk (1986), "Schematic Assessments of Presidential Candidates", *American Political Science Review*, 80(2), pp. 521-540.
- Morales, Mauricio (2008), "La primera mujer presidenta de Chile: ¿Qué explicó el triunfo de Mi-

- chelle Bachelet en las elecciones de 2005-2006?” *Latin American Research Review*, 43(1), pp. 7-32.
- Morales, Mauricio y Jorge Saldaña (2009), “Aprobación presidencial en Chile: Los ricos por Lagos, los pobres por Bachelet”, en ICSO-UDP, *Chile 2008: Percepciones y actitudes Sociales*, Santiago: Universidad Diego Portales.
- Morales, Mauricio y Patricio Navia (2010), “Prólogo”, en Mauricio Morales y Patricio Navia (eds.), *El sismo electoral de 2009: Cambio y continuidad en las preferencias políticas de los chilenos*, Santiago, Ediciones Universidad Diego Portales, pp. 9-55.
- Morgan, Jana (2003), “Counting on the Past or Investing in the Future? Economic and Political Accountability in Fujimori’s Peru”, *The Journal of Politics*, 65(3), pp. 864-880.
- Nannestad, Peter y Martin Paldam (1994), “The VP-function: A Survey of the Literature on Vote and Popularity Functions After 25 Years”, *Public Choice* 79(3-4), pp. 213-245.
- Navia, Patricio (2009), “Encuestas, desempeño presidencial y preferencias electorales, 1990-2007”, en Rodrigo Cordero (ed.), *La sociedad de la opinión: Reflexiones sobre encuestas y cambio político en democracia*, Santiago: Universidad Diego Portales, pp. 113-138.
- Navia, Patricio y Rodrigo Osorio (2015), “Una aproximación al estado del voto económico en América Latina”, *Política: Revista de Ciencia Política*, 53(1), pp. 7-14.
- Newman, Brian (2003), “Integrity and Presidential Approval, 1980-2000”, *Public Opinion Quarterly*, 67(3), pp. 335-367.
- Newman, Brian (2004), “The Polls: Presidential Traits and Job Approval: Some Aggregate-Level Evidence”, *Presidential Studies Quarterly*, 34(2), pp. 437-448.
- Ortiz, Alejandra y Miguel García Sánchez (2014), “Porque te quiero te apoyo: Estilo de gobierno y aprobación presidencial en América Latina”, *Revista de Ciencia Política*, 34(2), pp. 373-398.
- Ostrom Jr, Charles W. y Dennis M. Simon (1988), “The President’s Public”, *American Journal of Political Science*, 32(4), pp. 1096-1119.
- Perelló, Lucas (2015), “One of these Things is Sort of Like the Other: Presidential Approval and Support for Government Management of the Economy in Chile, 2006-2013”, *Política: Revista de Ciencia Política*, 53(1), pp. 117-164.
- Popkin, Samuel L. (1991), *The Reasoning Voter: Communication and Persuasion in Presidential Campaigns*, Chicago: Chicago University Press.
- Rahat, Gideon y Tamir Sheafer (2007), “The Personalization(s) of Politics: Israel, 1949-2003”, *Political Communication*, 24(1), pp. 65-80.
- Ramírez, Jorge y Pablo Varas (2013), “Aprobación presidencial en Chile 2000-2012: Sus determinantes y su efecto en la toma de decisiones”, *Política: Revista de Ciencia Política*, 51(1), pp. 85-117.
- Ríos, Marcela (2006), “¿Más político que cultural! o ¿Cómo llegó en Chile una mujer a la Presidencia?”, *Lasa Forum*, 37(2), pp. 31-33.
- Romero, Vidal, Beatriz Magaloni y Alberto Díaz-Cayeros (2014), “Presidential Approval in Hard Times: Mexico’s War on Crime”, ponencia en la Reunión Anual de la APSA, Washington, D.C., 28-31 de septiembre.
- Segovia, Carolina (2009), “¿Crisis de la política en Chile? Percepciones y valoraciones de los partidos”, en Rodrigo Cordero (ed.), *La sociedad de la opinión. Reflexiones sobre encuestas y cambio político en democracia*, Santiago, Ediciones Universidad Diego Portales, pp. 197-224.
- Segovia, Carolina y Ricardo Gamboa (2012), “Chile: El año en que salimos a la calle”, *Revista de Ciencia Política*, 32(1), pp. 65-85.
- Stokes, Susan C. (1996), “Public Opinion and Market Reforms: The Limits of Economic Voting”, *Comparative Political Studies*, 29(5), pp. 499-519.
- UDP (Universidad Diego Portales) (2010-2015), “Encuesta Nacional Universidad Diego Portales”, disponible en: <http://encuesta.udp.cl/banco-de-datos/> [fecha de consulta: agosto de 2016].
- Valenzuela, Sebastián y Teresa Correa (2006), “Prensa y candidatos presidenciales 2005: Así los mostramos, así los miraron”, *Revista Cuadernos de Información*, 19, pp. 89-96.
- Varas, Augusto (2014), *El gobierno de Piñera 2010-2014: La fronda aristocrática rediviva*, Santiago de Chile: Catalonia.

ANEXO

CUADRO A1. Preguntas de la encuesta Adimark

Variable	Pregunta en la encuesta	Operacionalización
Aprobación presidencial	Independiente de su posición política, ¿usted aprueba o desaprueba la forma como Sebastián Piñera está conduciendo su gobierno?	1 = Aprueba; 2 = Desaprueba
Atributo: capacidad para enfrentar situaciones de crisis	¿Cuánto cumple el/la Presidente/a con las siguientes características? a) Cuenta con capacidad para enfrentar situaciones de crisis	1 = Mucho; 2 = Algo 3 = Poco; 4 = Nada
Atributo: liderazgo	b) Cuenta con liderazgo	
Atributo: respetable	c) Es respetado por los chilenos	
Atributo: creíble	d) Es creíble	
Atributo: confiabilidad	e) Le genera confianza	
Atributo: activo y energético	f) Es activo y energético	
Atributo: capacidad para solucionar los problemas del país	g) Cuenta con capacidad para solucionar los problemas del país	
Atributo: respetado	h) Es respetado por los chilenos	
Manejo economía	Independiente de su posición política, ¿usted aprueba o desaprueba la forma como Sebastián Piñera y su equipo de gobierno están manejando los siguientes temas? Economía	1 = Aprueba; 2 = Desaprueba
Identificación gobierno	¿Usted se identifica más con el actual gobierno de (Nombre presidente) o con la oposición a este gobierno?	1 = Gobierno; 2 = Oposición; 3 = Ninguno

Fuente: Elaboración propia con base en información de la encuesta Adimark.

CUADRO A2. Preguntas de la encuesta de la Universidad Diego Portales

Variable	Pregunta en la encuesta	Operacionalización
Aprobación presidencial	Hablando del gobierno actual, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma en que Michelle Bachelet se ha desempeñado como presidenta de la República?	1 = Aprueba; 0 = Desaprueba
Identificación con posición política	¿Con cuál posición política se identifica o simpatiza más usted?	1 = Derecha; 2 = Centro; 3 = Izquierda; 4 = Ninguna
Atributo: honestidad	De los siguientes atributos, por favor califique de 1 "Muy malo" a 7 "Muy bueno" a la presidenta Bachelet: a) Honestidad	
Atributo: capacidad para resolver problemas	b) Capacidad para resolver los problemas de la gente	1 = Muy malo; 7 = Muy bueno
Atributo: capacidad para lograr acuerdos	c) Capacidad de lograr acuerdos con la oposición	
Atributo: firmeza	d) Firmeza en la toma de decisiones	
Atributo: credibilidad	En general, cuando escucha las declaraciones que hace (Presidente) en la televisión o la radio, ¿qué tanto le cree?	1 = Nunca le creo; 2 = Le creo pocas veces; 3 = Le creo la mayoría de las veces; 4 = Le creo siempre
Evaluación sociotrópica retrospectiva	A su juicio, ¿la actual situación económica de Chile en comparación con los últimos dos años es mejor, igual o peor?	1 = Peor; 2 = Igual; 3 = Mejor
Evaluación sociotrópica prospectiva	Y en el futuro, ¿Ud. cree que la situación económica del país será mejor, igual o peor que la de ahora?	1 = En el futuro será peor; 2 = Será igual; 3 = En el futuro será mejor
Evaluación egotrópica actual	¿Cómo evaluaría la situación económica actual de Ud. y su familia? ¿Ud. diría que es muy buena, buena, regular, mala o muy mala?	1 = Muy mala; 2 = Mala; 3 = Regular 4 = Buena; 5 = Muy buena
Evaluación egotrópica prospectiva	¿Y la situación económica personal y de su familia en el futuro cree usted que será mejor, igual o peor que la de ahora?	1 = En el futuro será peor 2 = Será igual 3 = En el futuro será mejor

Fuente: Elaboración propia con base en información de la encuesta ICSSO-Universidad Diego Portales.

CUADRO A3. Prueba Dickey-Fuller Aumentada para raíz unitaria (medida a nivel de variable)

Variable	Con intercepto y sin tendencia	Con intercepto y tendencia	Sin intercepto ni tendencia
Aprobación presidencial	-1.192 (0.676)	-1.998 (0.594)	-0.909 (0.319)
Capacidad para resolver crisis	-1.218 (0.664)	-2.382 (0.368)	-0.743 (0.392)
Credibilidad	-1.484 (0.537)	-1.845 (0.675)	-0.907 (0.321)
Liderazgo	-1.741 (0.407)	-2.104 (0.536)	-0.693 (0.414)
Respeto	-1.534 (0.512)	-1.879 (0.676)	-0.937 (0.308)

Fuente: Elaboración propia con base en información de la encuesta Adimark. *Nota:* Entre paréntesis se encuentra el *p*-value.

CUADRO A4. Test de cointegración de Johansen

	Trace	Max-Eigen	Valores críticos (5%)	Valores críticos (5%)	Valores críticos (5%)	Valores críticos (5%)
Hipótesis	Estadística	Estadística	Trace	p-value	Max-Eigen	p-value
$r = 0^{**}$	71.802	34.807	69.818	0.0344	33.876	0.0386
$r \leq 1$	36.995	15.889	47.856	0.3477	27.584	0.6751
$r \leq 2$	21.106	12.394	29.797	0.351	21.132	0.5092
$r \leq 3$	8.711	5.119	15.494	0.3927	14.265	0.7267
$r \leq 4$	3.592	3.592	3.841	0.0580	3.841	0.0580

Fuente: Elaboración propia con base en información de la encuesta Adimark. *Nota:* Trace test indica 1 cointegración al nivel 0.05. ******Denota el rechazo de la hipótesis al nivel de 0.05. *P*-Value: MacKinnon-Haug-Michells (1999).

CUADRO A5. Definición de los rezagos incorporados en los modelos del cuadro 3

Lag	LogL	LR	FPE	AIC	SC	HG
0	-1171.016	NA	43786913	31.784	31.939	31.846
1	-975.258	359.771	434322.9*	27.169	28.103*	27.541*
2	-951.605	40.274	454640.4	27.206	28.918	27.888
3	-927.188	38.276*	472873.9	27.221	29.712	28.214
4	-911.269	22.802	632509.4	27.467	30.736	28.771
5	-883.534	35.981	633973.2	27.392	31.441	29.007
6	-863.461	23.328	815200.7	27.526	32.352	29.451
7	-841.677	22.372	1059293	27.613	33.217	29.848
8	-821.464	18.028	1551090	27.742	34.125	30.288
9	-789.153	24.451	1822131	27.545	34.705	30.401
10	-751.353	23.497	2151270	27.199	35.138	30.365
11	-693.777	28.010	1880713	26.318	35.036	29.796
12	-642.491	18.019	2890243	25.607*	35.104	29.396

Fuente: Elaboración propia con base en información de la Encuesta Adimark. *Indica el rezago seleccionado por criterio. LR: Estadística de prueba secuencial modificada de LR (cada prueba a nivel 5%). FPE: Error de predicción final. AIC: Criterio de información de Akaike. SC: Criterio de información de Schwarz. HG: Criterio de información de Hannan-Quinn.

CUADRO A6. Prueba de causalidad de Granger

Variable independiente	Variable dependiente: Δ Aprobación presidencial		
	Chi ²	Df	Prob.
Δ Capacidad	8.422238	1	0.0037
Δ Credibilidad	9.964516	1	0.0016
Δ Respeto	0.146373	1	0.0720
Δ Liderazgo	4.104365	1	0.0428
Todas	24.56825	4	0.0001

Fuente: Elaboración propia con base en información de la Encuesta Adimark.

